IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

2ª Rodada | 13-15 de Outubro 2026

IPESPE/ABRAPEL

TRACKING DA CAMPANHA

(Weekly Tracking)

2º Turno I Eleição Presidencial

Registro no TSE: BR-00223/2026

Índice

1 INTENÇÃO DE VOTO

2 SENTIMENTOS EM RELAÇÃO À ELEIÇÃO

3 PARTICIPAÇÃO DOS ELEITORES

4 A CAMPANHA NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

5 TEMAS DECISIVOS NA ESCOLHA DO VOTO

6 MUDANÇA OU CONTINUIDADE?

7 APROVAÇÃO DE GOVERNOS E ECONOMIA

8 CONFIANÇA NOS CANDIDATOS

9 METODOLOGIA

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

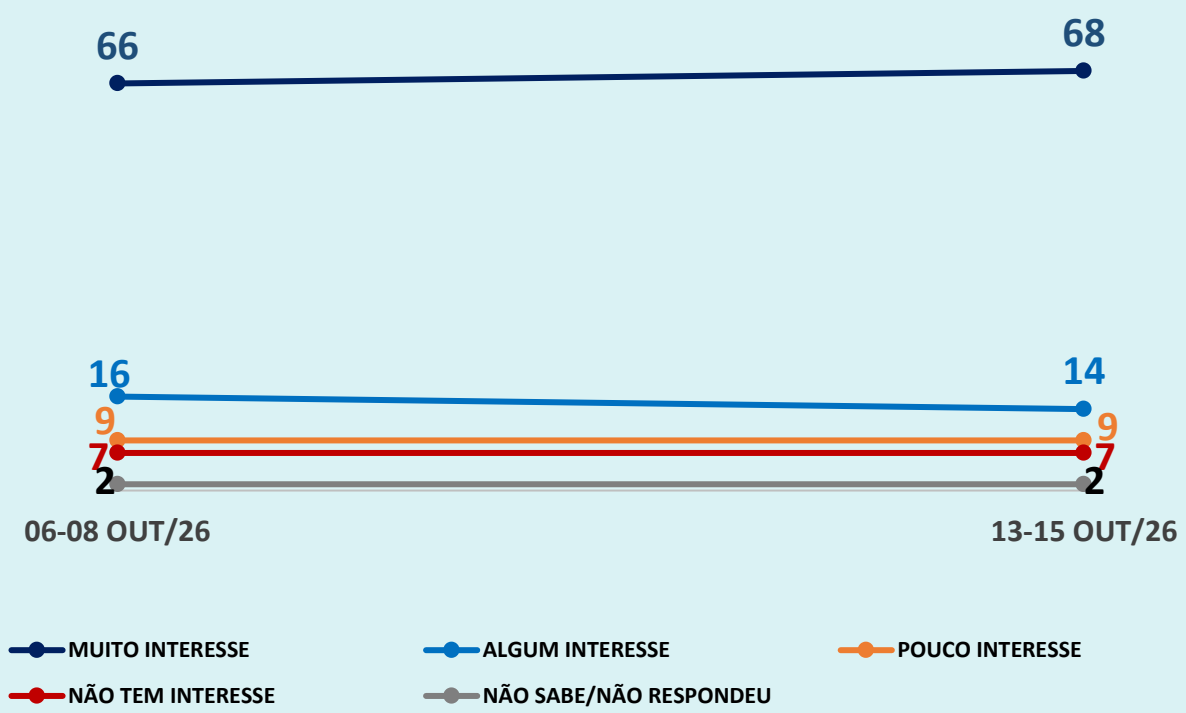
ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

1

INTENÇÃO DE VOTO

Interesse pela Eleição

INTERESSE PELA ELEIÇÃO PRESIDENCIAL – 2º TURNO (%)



INTERESSE PELA ELEIÇÃO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
MUITO INTERESSE	68	74	69	0	19
ALGUM INTERESSE	14	14	13	32	14
POUCO INTERESSE	9	7	8	41	17
NÃO TEM INTERESSE	7	4	8	25	24
NS/ NR	2	1	2	2	26

PERGUNTA: No próximo dia 25 de outubro haverá o segundo turno da eleição para Presidente. O(a) Sr(a) diria que tem muito interesse por essa eleição, algum interesse, pouco interesse ou não tem interesse?

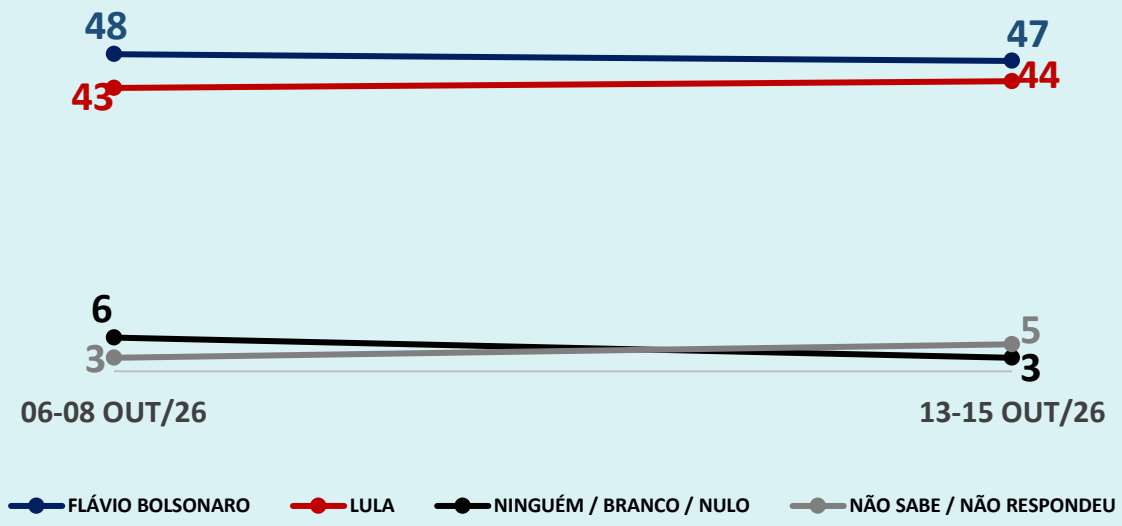
Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

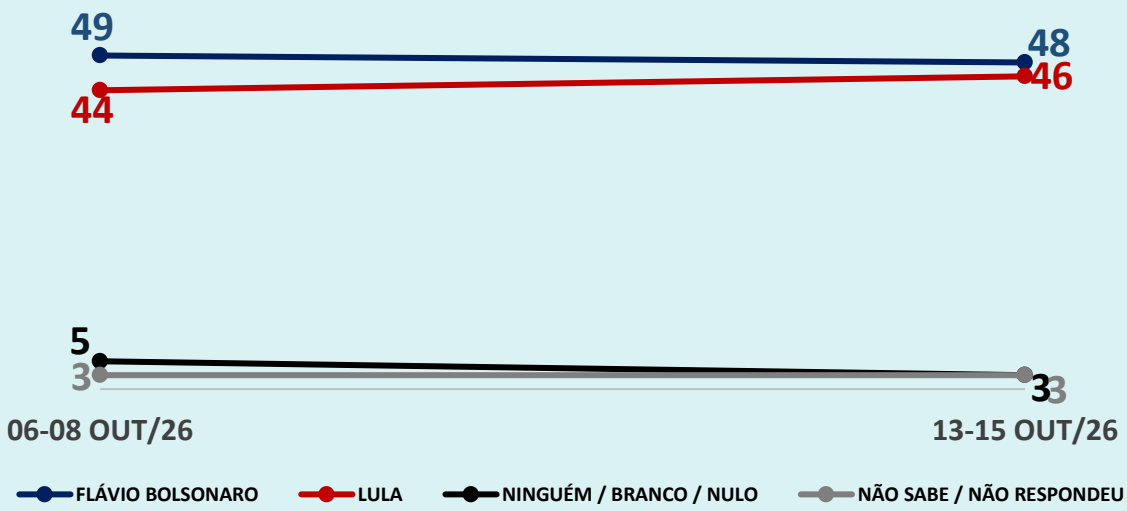
ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Intenção de Voto

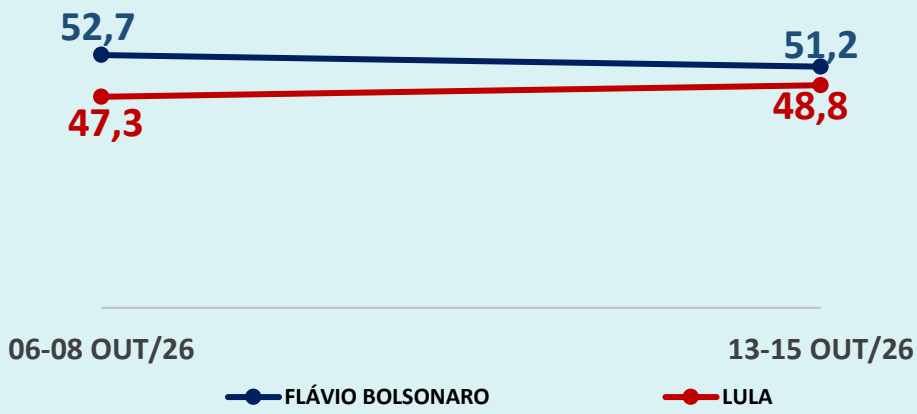
ESPONTÂNEA (%)



ESTIMULADA (%)



VOTOS "VÁLIDOS"* (%)



* "Válidos" excluem votos em branco, nulos e indecisos. Esse é um exercício arbitrário, porque os indecisos não necessariamente têm opiniões iguais aos dos decididos.

PERGUNTA: Se o segundo turno fosse hoje, em quem o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESPONTÂNEA)
PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Intenção de Voto

INTENÇÃO DE VOTO 2º TURNO – ESTIMULADA (%)
(Demográficos)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		M	F	16 A 34 ANOS	35 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
FLÁVIO BOLSONARO	48	53	43	46	51	44
LULA	46	41	51	47	44	50
BRANCO / NULO	3	3	3	5	2	2
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	3	2	3	2	3

	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
FLÁVIO BOLSONARO	48	41	53	52	40	54	54
LULA	46	51	43	42	54	41	40
BRANCO / NULO	3	4	2	4	3	3	2
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	4	2	2	3	2	4

	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE / CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
FLÁVIO BOLSONARO	48	53	31	53	61
LULA	46	41	61	43	34
BRANCO / NULO	3	2	3	3	3
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	4	5	1	2

	TOTAL	RELIGIÃO		
		CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	48	46	62	37
LULA	46	49	30	56
BRANCO / NULO	3	3	3	4
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	2	4	4

PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Intenção de Voto

2º TURNO X RECALL DO VOTO NO 1º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro (44%)	Lula (42%)	Augusto Cury (2%)	Ronaldo Caiado (2%)	Renan Santos (2%)	Outros (1%)	Branco/ Nulo/ Não votou (5%)	NS/ NR (2%)
FLÁVIO BOLSONARO	48	97	1	50	59	40	55	15	29
LULA	46	2	96	31	18	20	27	60	25
BRANCO / NULO	3	0	3	3	6	32	9	13	0
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	1	0	17	18	8	9	12	46

2º TURNO X POSICIONAMENTO IDEOLÓGICO (%)

	Total	POSICIONAMENTO IDEOLÓGICO					
		Lulista (11%)	De esquerda, mas não lulista (14%)	Independente (37%)	De direita, mas não bolsonarista (25%)	Bolsonarista (9%)	NS/NR (5%)
FLÁVIO BOLSONARO	48	1	0	42	93	100	18
LULA	46	99	97	50	5	0	45
BRANCO / NULO	3	1	2	5	2	0	3
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	0	0	3	0	0	34

* Os percentuais entre parênteses se referem ao recall declarado do voto no 1º turno (1ª tabela); e ao posicionamento declarado (2ª tabela)

PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)
PERGUNTA: Sabendo que algumas pessoas não conseguiram ir votar no primeiro turno, em quem o(a) Sr(a) votou para Presidente? (ESTIMULADA)

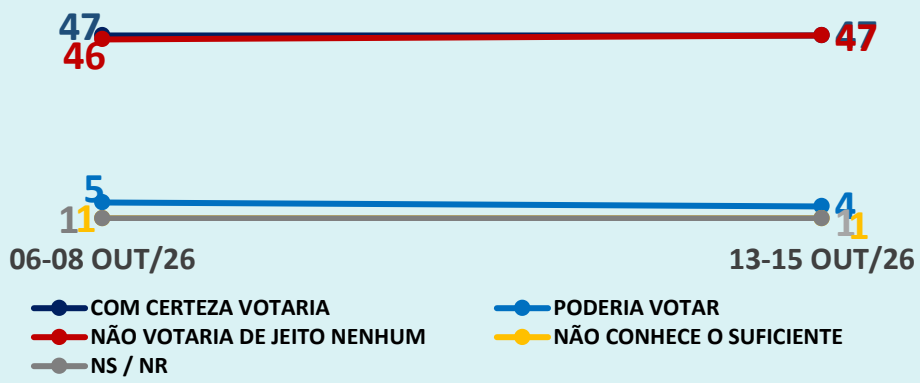
Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Probabilidade de Voto

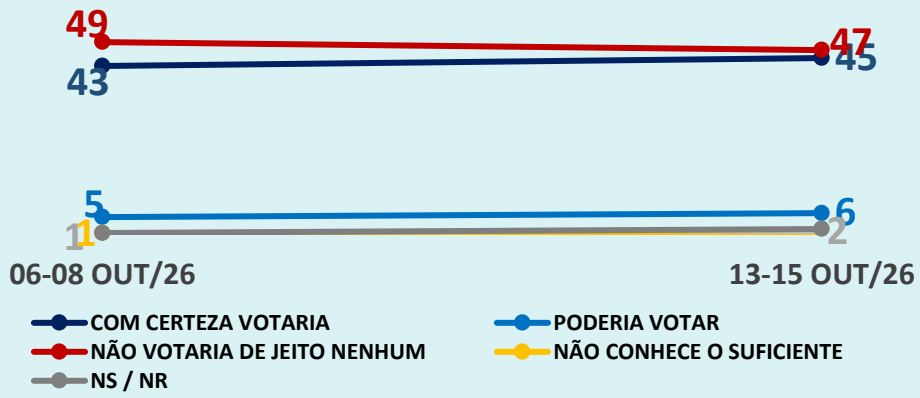
FLÁVIO BOLSONARO (%)



PROBABILIDADE FLÁVIO X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
COM CERTEZA VOTARIA	47	97	1	0	7
PODERIA VOTAR	4	3	3	7	19
NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM	47	0	94	68	52
NÃO CONHECE O SUFICIENTE	1	0	1	18	5
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	1	0	0	7	17

LULA (%)



PROBABILIDADE LULA X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
COM CERTEZA VOTARIA	45	0	97	0	5
PODERIA VOTAR	6	3	3	93	14
NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM	47	96	0	0	36
NÃO CONHECE O SUFICIENTE	0	0	0	2	2
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	1	0	5	43

PERGUNTA: Se o segundo turno fosse hoje, o(a) Sr(a) com certeza votaria em _____ para Presidente, poderia votar nele, não votaria nele de jeito nenhum ou não conhece o suficiente? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE NOMES)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

2

SENTIMENTOS EM RELAÇÃO À ELEIÇÃO

Sentimentos em relação à Eleição Presidencial

SENTIMENTOS (ESTIMULADA %)

	1ª RODADA (06-08 OUT)	2ª RODADA (13-15 OUT)
ESPERANÇA	45	47
MEDO	14	15
DESÂNIMO, CANSAÇO	7	7
ORGULHO	7	4
RAIVA, INDIGNAÇÃO	6	6
ALEGRIA	6	5
TRISTEZA	5	4
ENTUSIASMO	5	5
NS / NR	5	7

SENTIMENTOS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
ESPERANÇA	47	59	37	27	24
MEDO	15	7	23	20	17
DESÂNIMO, CANSAÇO	7	7	5	25	21
RAIVA, INDIGNAÇÃO	6	6	6	2	12
ALEGRIA	5	3	8	5	0
ENTUSIASMO	5	6	5	2	0
ORGULHO	4	2	6	0	0
TRISTEZA	4	2	4	7	17
NS / NR	7	6	7	11	10

PERGUNTA: Qual é o seu principal sentimento com relação à eleição para Presidente esse ano? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

3

PARTICIPAÇÃO DOS ELEITORES

Possibilidade de Comparecimento

DECLARAÇÃO DE MAIOR POSSIBILIDADE DE COMPARECIMENTO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
ZERO	2	2	1	9	21
UM	0	0	0	0	0
DOIS	1	0	3	0	0
TRÊS	0	0	0	0	0
QUATRO	0	0	0	0	0
CINCO	1	2	1	7	0
SEIS	0	0	0	0	7
SETE	1	1	1	5	2
OITO	2	1	2	5	0
NOVE	1	2	1	0	2
DEZ – MÁXIMA POSSIBILIDADE	**89**	**92**	**88**	**75**	**60**
NS/ NR	1	1	1	0	7
MÉDIA (0 A 10)	9,5	9,7	9,5	8,5	7,3

PERGUNTA: Às vezes as pessoas por vários motivos têm dificuldades de ir votar. Qual a chance, de 0 a 10, de o(a) Sr(a) ir votar nesse segundo turno da eleição. Sabendo que 0 é nenhuma chance de ir votar e 10 é certeza de ir votar?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

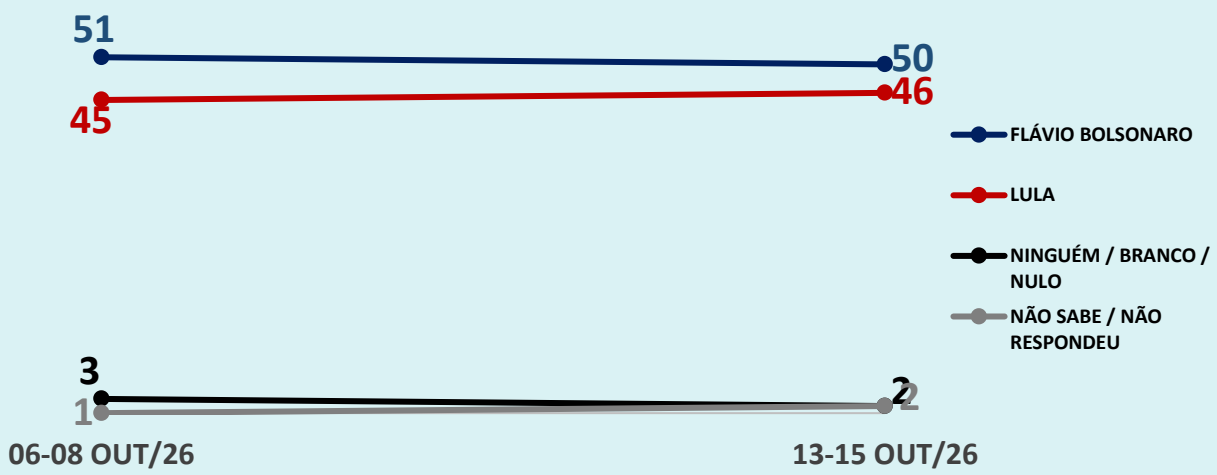
ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Possibilidade de Comparecimento

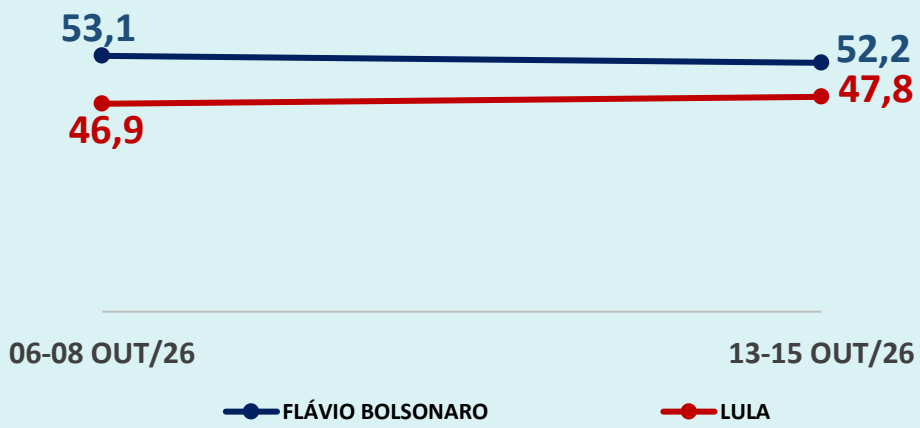
Dado que as pesquisas não conseguem captar o potencial de Abstenção, apresentamos abaixo a Intenção de Voto apenas no segmento de eleitores que declaram máxima possibilidade de comparecimento para votar.

ENTRE OS 89% QUE DECLARAM MÁXIMA POSSIBILIDADE DE COMPARECIMENTO

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA (%)



VOTOS "VÁLIDOS"* (%)



* "Válidos" excluem votos em branco, nulos e indecisos.

PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)

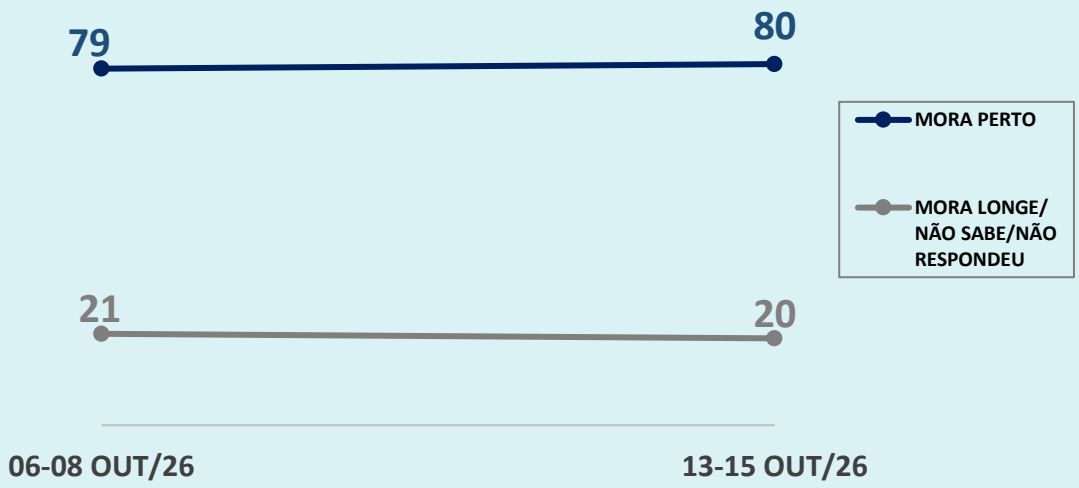
Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Moradia e Local de Votação

DISTÂNCIA DO LOCAL DE VOTAÇÃO (%)



INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO X LOCAL DE VOTAÇÃO (%)

	Total	Mora perto do local de votação	Mora longe do local de votação/ NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	48	51	39
LULA	46	45	49
BRANCO/NULO	3	2	5
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	2	8

PERGUNTA: O(a) Sr(a) mora perto ou longe do seu local de votação?
PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

4

A CAMPANHA NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

A campanha nos meios de comunicação

CANDIDATO QUE TEM SE SAÍDO MELHOR EM CADA UM DOS MEIOS (ESTIMULADA %)

FLÁVIO BOLSONARO

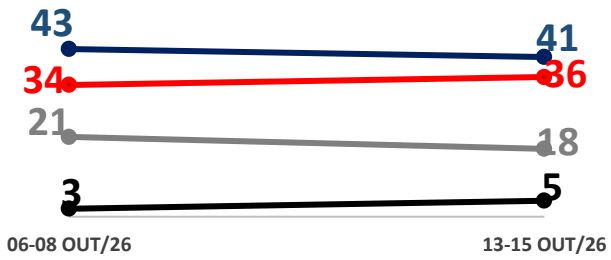
LULA

OS DOIS IGUAIS (ESP.)

NÃO SABE/ NÃO RESPONDEU

TV E NO RÁDIO

Tem apresentado melhor campanha na TV e no rádio



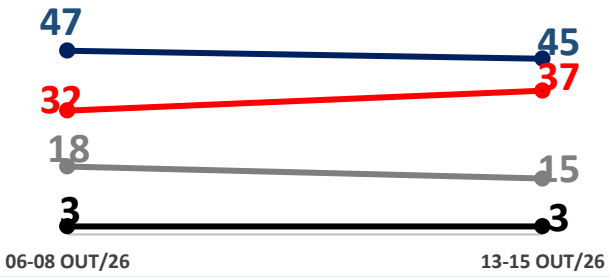
Diferença

Rodada 1	Rodada 2
+9	**+5**

FLÁVIO

REDES SOCIAIS

Tem apresentado melhor campanha nas redes sociais

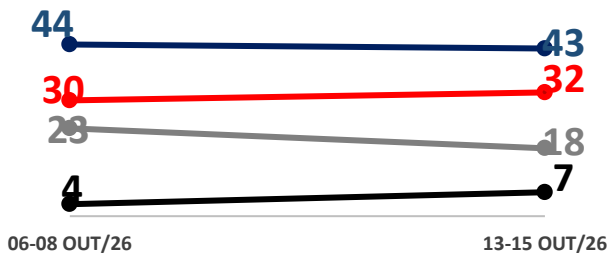


Rodada 1	Rodada 2
+15	**+8**

FLÁVIO

CONVERSAS DE WHATSAPP

Tem sido melhor comentado nas conversas de WhatsApp

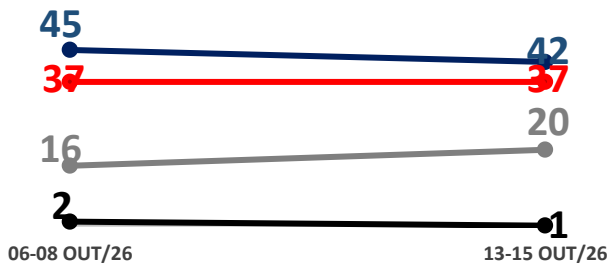


Rodada 1	Rodada 2
+14	**+11**

FLÁVIO

ENTREVISTAS NA TV

Tem se apresentado melhor nas entrevistas na TV



Rodada 1	Rodada 2
+8	**+5**

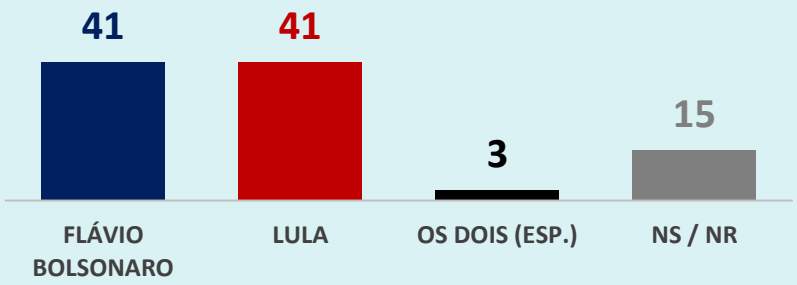
FLÁVIO

* Diferença, em pontos percentuais, entre o candidato mais citado e o outro em cada meio.

CAMPANHA NAS RUAS

Está fazendo a melhor campanha nas ruas

13-15 OUT 2026



PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

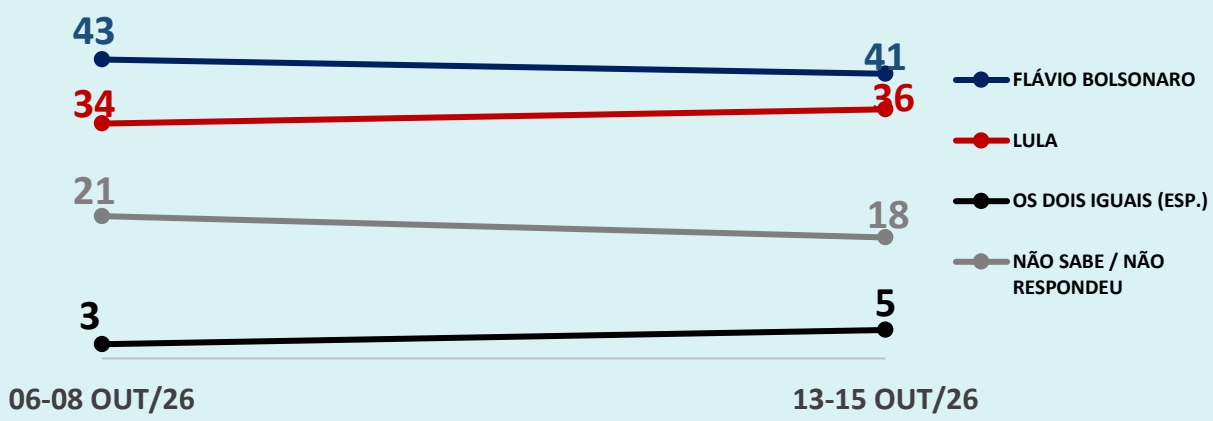
Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

TV e Rádio

MELHOR CAMPANHA NA TV E NO RÁDIO (%)



MELHOR CAMPANHA NA TV E NO RÁDIO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

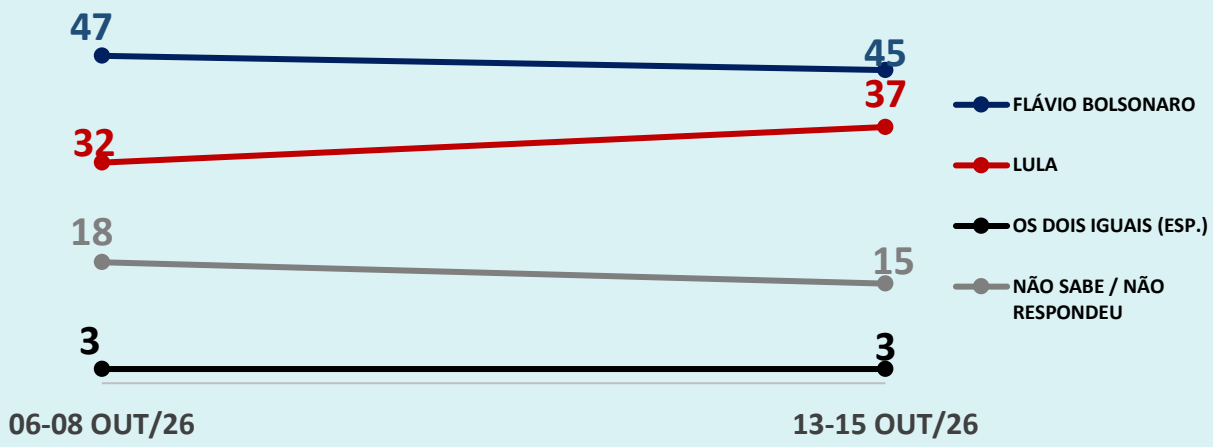
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	41	79	5	9	26
LULA	36	0	75	41	24
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	5	5	5	9	2
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	18	16	16	41	48

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem apresentado melhor campanha na TV e no rádio? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

Redes Sociais

MELHOR CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS (%)



MELHOR CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

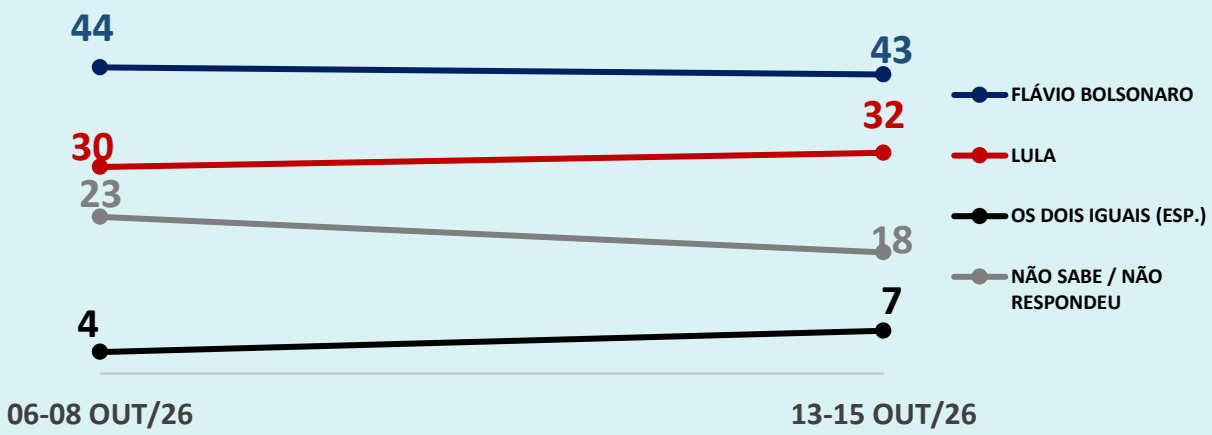
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	45	83	9	16	19
LULA	37	3	76	23	0
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	3	2	4	2	7
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	15	12	11	59	74

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem apresentado melhor campanha nas redes sociais? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

Whatsapp

MELHOR COMENTADO NAS CONVERSAS DE WHATSAPP (%)



MELHOR COMENTADO NAS CONVERSAS DE WHATSAPP X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

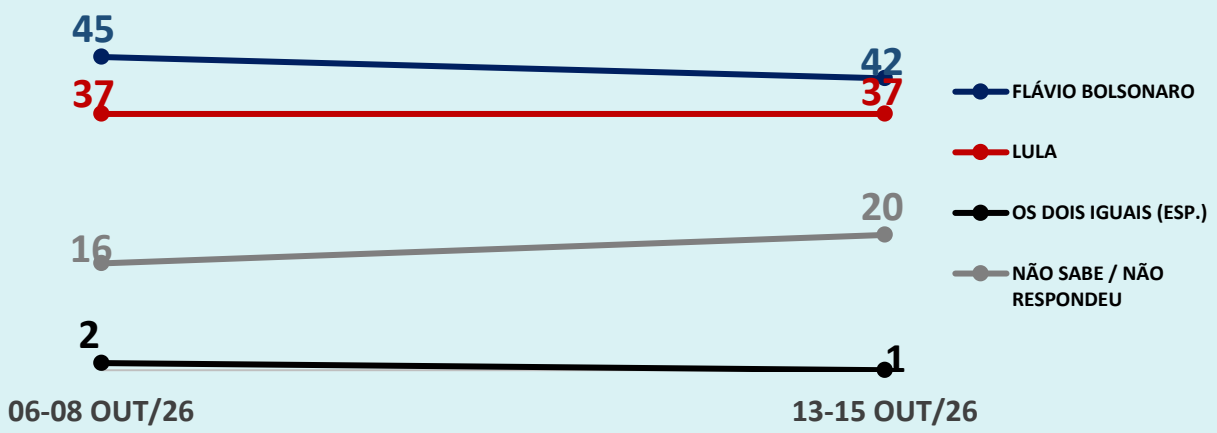
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	43	80	8	23	0
LULA	32	0	67	34	0
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	7	5	7	5	50
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	18	15	18	39	50

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem sido melhor comentado nas conversas de WhatsApp? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

Entrevistas na TV

MELHOR NAS ENTREVISTAS NA TV (%)



MELHOR NAS ENTREVISTAS NA TV X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	42	82	3	16	29
LULA	37	1	77	11	0
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	1	1	2	0	2
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	20	15	18	73	69

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem se apresentado melhor nas entrevistas na TV? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

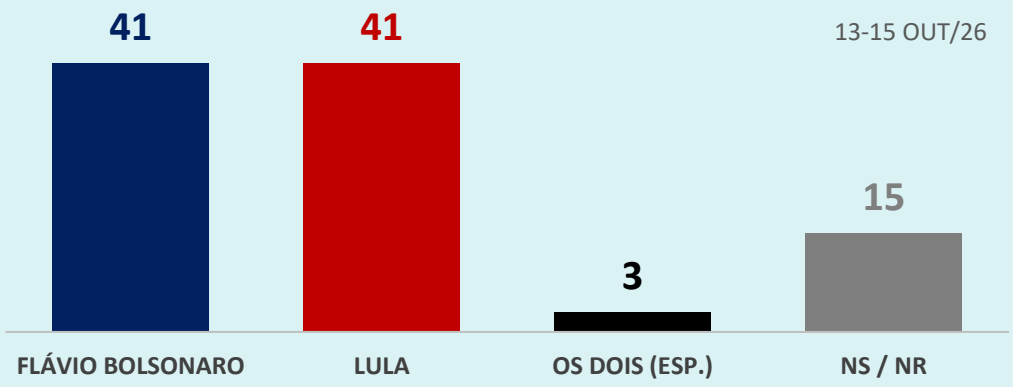
Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Campanha nas Ruas

MELHOR CAMPANHA NAS RUAS (%)



MELHOR CAMPANHA NAS RUAS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	41	82	2	5	0
LULA	41	5	82	39	0
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	3	2	4	7	12
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	15	11	12	50	88

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Está fazendo a melhor campanha nas ruas? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

5 TEMAS DECISIVOS NA ESCOLHA DO VOTO

Temas Decisivos na Escolha do Voto

TEMAS MAIS CONSIDERADOS NA ESCOLHA DO VOTO (ESTIMULADA – 1º LUGAR %)

	1ª RODADA (06-08 OUT) VOTO NO 1º TURNO	2ª RODADA (13-15 OUT) VOTO NO 2º TURNO
CORRUPÇÃO E CRISE NO STF	24	20
ECONOMIA, EMPREGO E PREÇOS	17	16 ✓
SAÚDE E EDUCAÇÃO	12	11
FIM DA ESCALA 6 X 1	5	10 ✓
VIOLÊNCIA E SEGURANÇA	7	7
SOBERANIA E ATITUDES DE TRUMP	6	6
FIM DAS BETs	5	5 ✓
AMEAÇA AOS BENEFÍCIOS SOCIAIS	-	4
ANISTIA DO 8 DE JANEIRO	2	3
AUMENTO DO BOLSA FAMÍLIA	3	2 ✓
DEBATE SOBRE RELIGIÃO	2	1
DEBATE DA GLOBO CANCELADO	2	-
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	16	14

✓ Temas econômicos somam **33%** das menções, liderando o ranking.

TEMAS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
CORRUPÇÃO E CRISE NO STF	20	39	2	11	10
ECONOMIA, EMPREGO E PREÇOS	16	22	10 *	14	7
SAÚDE E EDUCAÇÃO	11	9	14	14	5
FIM DA ESCALA 6 X 1	10	1	20	14	7
VIOLÊNCIA E SEGURANÇA	7	7	5	7	19
SOBERANIA E ATITUDES DE TRUMP	6	1	12	7	0
FIM DAS BETs	5	1	10 *	0	0
AMEAÇA AOS BENEFÍCIOS SOCIAIS	4	0	9	0	2
ANISTIA DO 8 DE JANEIRO	3	3	2	5	0
AUMENTO DO BOLSA FAMÍLIA	2	1	4	0	0
DEBATE SOBRE RELIGIÃO	1	1	2	2	0
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	14	15	11	27	50

***Economia e BETs empatados.**

PERGUNTA: Quais desses temas o(a) Sr(a) mais vai levar em consideração na escolha do seu candidato a Presidente no segundo turno? (ESTIMULADA – RODÍZIO - 1º LUGAR). Na 1ª rodada (06-08 OUT), a pergunta se referia ao voto no primeiro turno.

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Temas Decisivos na Escolha do Voto

ENTRE ELEITORES DE FLÁVIO BOLSONARO (%)

	Total	IDADE		
		16 A 34 ANOS	35 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
CORRUPÇÃO E CRISE NO STF	39	32	42	39
ECONOMIA, EMPREGO E PREÇOS	22	27	23	12
SAÚDE E EDUCAÇÃO	9	12	7	8
VIOLÊNCIA E SEGURANÇA	7	9	7	7
ANISTIA DO 8 DE JANEIRO	3	1	3	6
SOBERANIA E ATITUDES DE TRUMP	1	1	2	1
FIM DA ESCALA 6 X 1	1	1	1	1
DEBATE SOBRE RELIGIÃO	1	1	1	1
FIM DAS BETS	1	1	1	1
AUMENTO DO BOLSA FAMÍLIA	1	1	1	1
AMEAÇA AOS BENEFÍCIOS SOCIAIS	0	0	0	1
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	15	15	12	22

ENTRE ELEITORES DE LULA (%)

	Total	IDADE		
		16 A 34 ANOS	35 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
FIM DA ESCALA 6 X 1	20	33	17	11
SAÚDE E EDUCAÇÃO	14	13	14	16
SOBERANIA E ATITUDES DE TRUMP	12	16	10	10
ECONOMIA, EMPREGO E PREÇOS	10	5	14	9
FIM DAS BETS	10	9	9	11
AMEAÇA AOS BENEFÍCIOS SOCIAIS	9	6	9	11
VIOLÊNCIA E SEGURANÇA	5	5	5	5
AUMENTO DO BOLSA FAMÍLIA	4	2	4	5
ANISTIA DO 8 DE JANEIRO	2	2	2	4
DEBATE SOBRE RELIGIÃO	2	1	2	2
CORRUPÇÃO E CRISE NO STF	2	1	2	2
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	11	7	12	13

PERGUNTA: Quais desses temas o(a) Sr(a) mais vai levar em consideração na escolha do seu candidato a Presidente no segundo turno? (ESTIMULADA – RODÍZIO - 1º LUGAR).

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

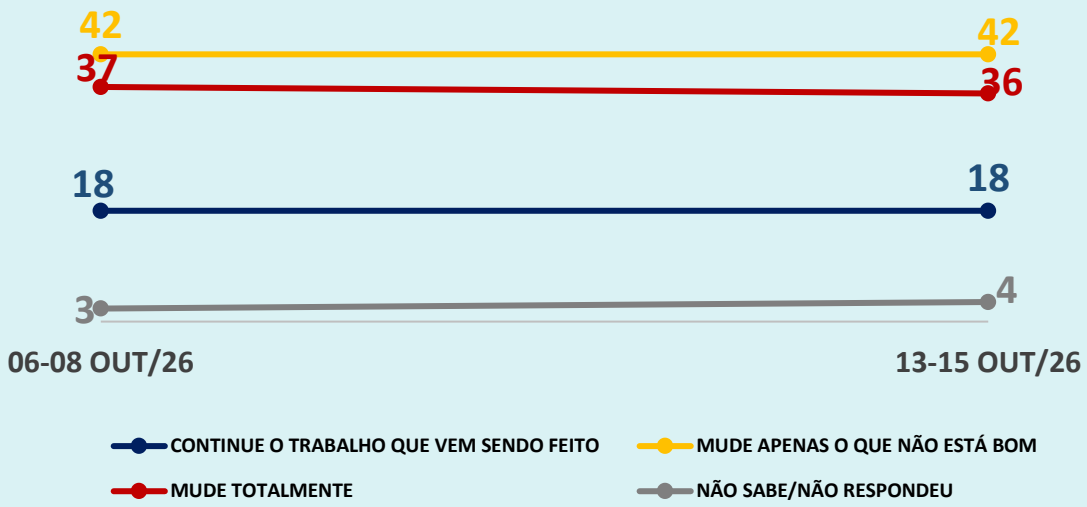
ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

6

MUDANÇA OU CONTINUIDADE?

Mudança ou Continuidade

O(A) SR(A) ESPERA QUE O PRÓXIMO PRESIDENTE... (%)



MUDANÇA OU CONTINUIDADE X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
CONTINUE O TRABALHO QUE VEM SENDO FEITO	18	0	40	0	0
MUDE APENAS O QUE NÃO ESTÁ BOM	42	34	50	43	50
MUDE TOTALMENTE	36	63	7	52	33
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	4	3	4	5	17

INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO X MUDANÇA OU CONTINUIDADE (%)

	Total	Continue o trabalho que vem sendo feito	Mude apenas aquilo que não está bom	Mude totalmente o trabalho que vem sendo feito	NS/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	48	0	39	84	36
LULA	46	100	54	9	47
BRANCO/NULO	3	0	3	4	4
NÃO SABE /NÃO RESPONDEU	3	0	3	3	13

PERGUNTA: Independente do seu voto, o(a) Sr(a) espera que o próximo Presidente: continue o trabalho que vem sendo feito; mude apenas aquilo que não está bom; ou mude totalmente o trabalho que vem sendo feito?

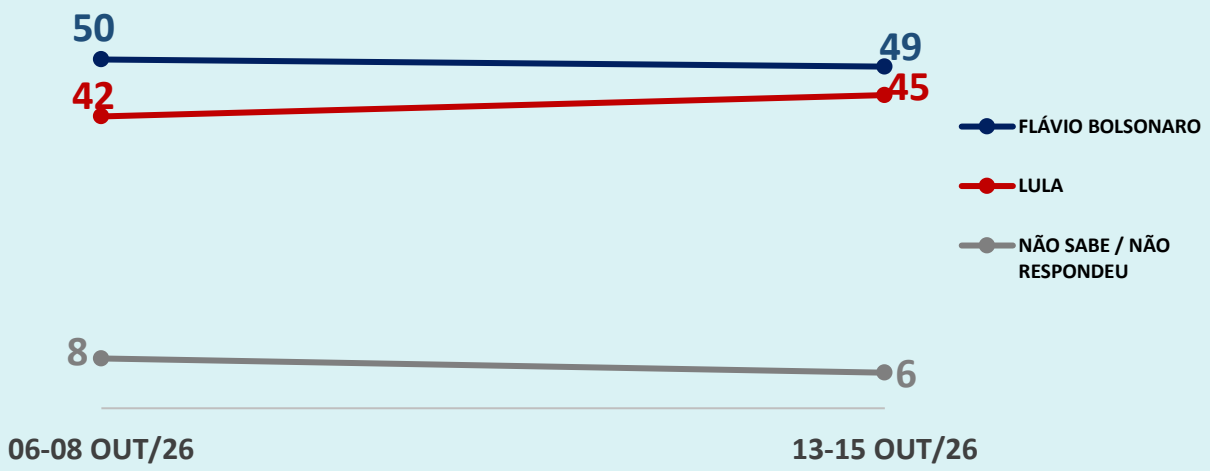
Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Condições de Fazer as Mudanças

QUAL CANDIDATO TEM MAIS CONDIÇÕES DE FAZER AS MUDANÇAS DE QUE O BRASIL PRECISA? (ESTIMULADA %)



MAIS CONDIÇÕES DE MUDAR X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	49	97	2	20	14
LULA	45	0	93	50	26
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	6	2	5	30	60

PERGUNTA: Na sua opinião qual dos dois candidatos, Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO), tem mais condições de fazer as mudanças que o Brasil precisa? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

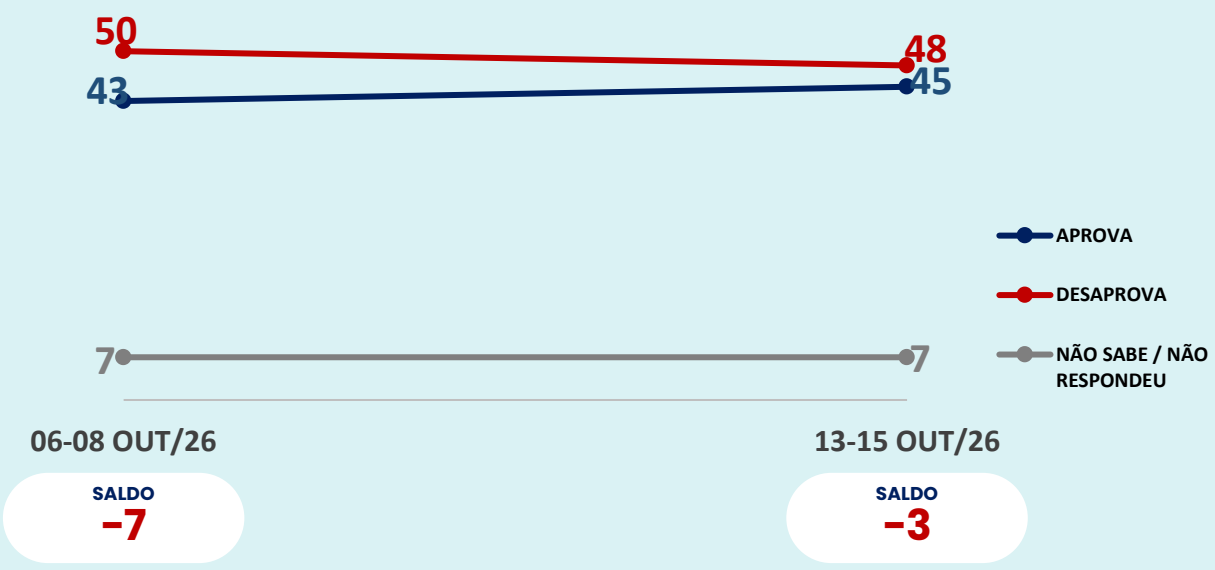
ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

7

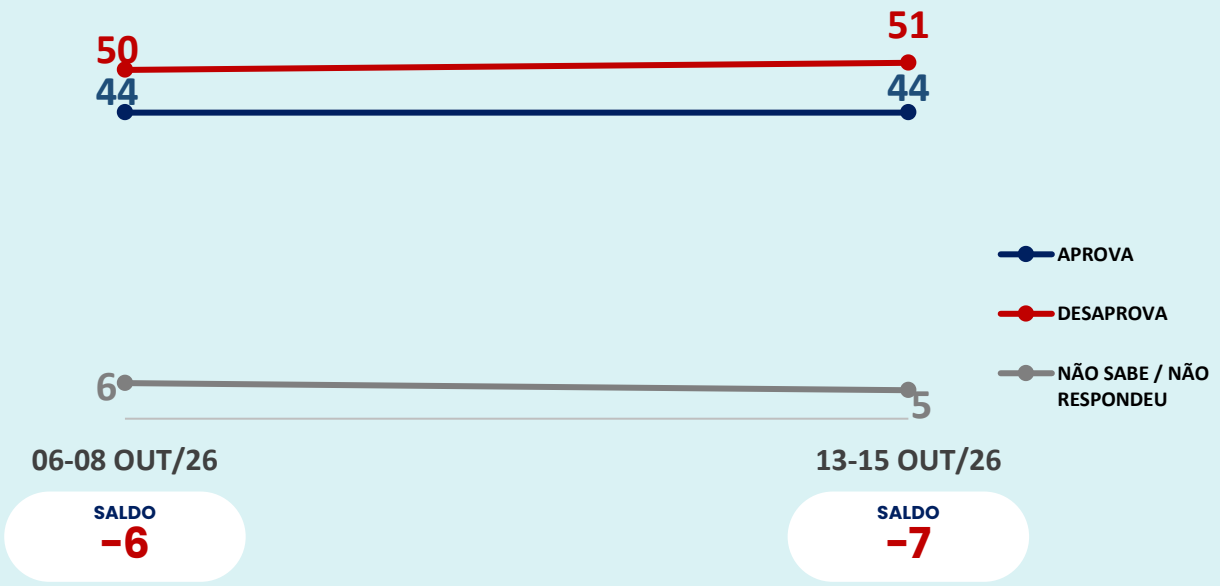
APROVAÇÃO DE GOVERNOS E ECONOMIA

Aprovação ao Governo Lula e ao Governo Bolsonaro

APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO PRESIDENTE LULA (%)



APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO EX-PRESIDENTE BOLSONARO (%)



* Saldo: diferença, em pontos percentuais, entre os percentuais de aprova e de desaprova.

PERGUNTA: O(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o Presidente Lula vem administrando o país?
PERGUNTA: Pelo que lembra ou ouve falar, o(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o ex-Presidente Jair Bolsonaro administrou o Brasil quando foi Presidente?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Aprovação ao Governo Lula e ao Governo Bolsonaro

APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO PRESIDENTE LULA (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
APROVA	45	4	88	59	19
DESAPROVA	48	93	7	5	7
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	7	3	6	36	74

APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO EX-PRESIDENTE BOLSONARO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
APROVA	44	84	5	16	17
DESAPROVA	51	10	92	73	62
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	5	6	2	11	21

PERGUNTA: O(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o Presidente Lula vem administrando o país?
PERGUNTA: Pelo que lembra ou ouve falar, o(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o ex-Presidente Jair Bolsonaro administrou o Brasil quando foi Presidente?

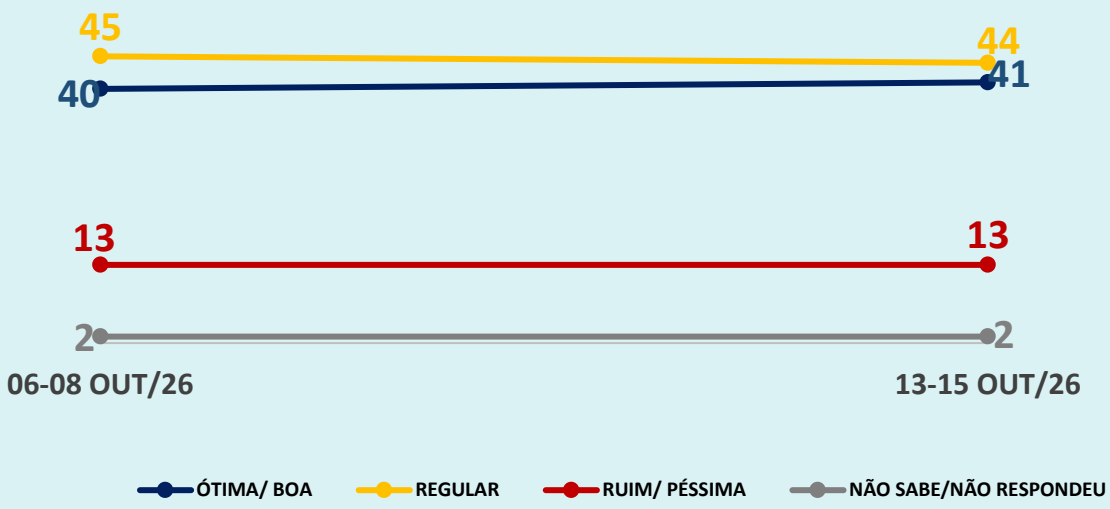
Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Percepção da Situação Econômica atual

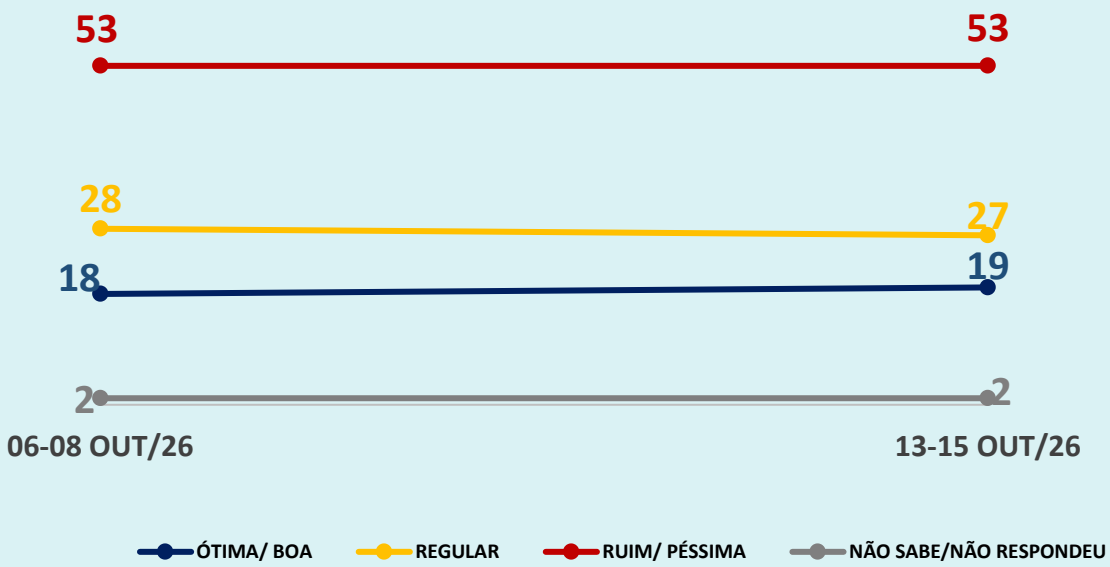
SITUAÇÃO ECONÔMICA PRÓPRIA E DA FAMÍLIA (%)



SALDO **+27**

SALDO **+28**

SITUAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL (%)



SALDO **-35**

SALDO **-34**

* Saldo: diferença, em pontos percentuais, entre os percentuais de ótima/boa e de ruim/péssima.

PERGUNTA: E pensando agora na sua própria situação econômica e de sua família, o(a) Sr(a) diria que está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que a situação econômica do Brasil está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Percepção da Situação Econômica atual

SITUAÇÃO ECONÔMICA PRÓPRIA E DA FAMÍLIA X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
ÓTIMA/ BOA	41	26	57	34	31
REGULAR	44	52	37	55	21
RUIM/ PÉSSIMA	13	20	5	11	24
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	2	1	0	24

SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
ÓTIMA/ BOA	19	0	41	16	0
REGULAR	27	9	45	39	17
RUIM/ PÉSSIMA	53	90	13	43	69
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	1	1	2	14

PERGUNTA: E pensando agora na sua própria situação econômica e de sua família, o(a) Sr(a) diria que está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que a situação econômica do Brasil está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

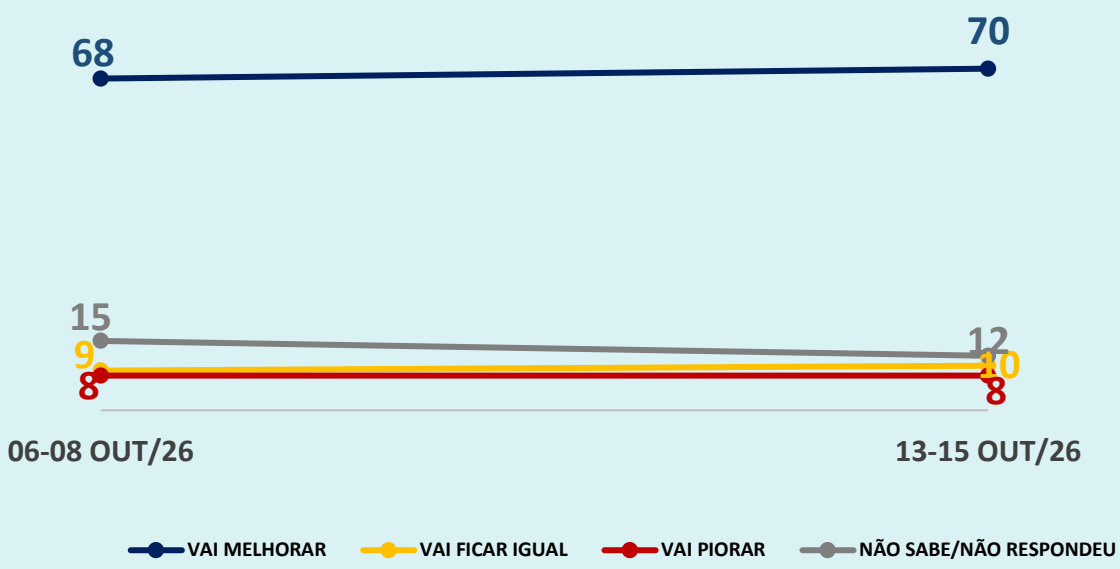
Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Expectativa sobre a Situação da Economia do País

EXPECTATIVA SOBRE A ECONOMIA DO BRASIL NO PRÓXIMO ANO (%)



EXPECTATIVA SOBRE A ECONOMIA DO BRASIL NO PRÓXIMO ANO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
MELHORAR	70	76	66	48	40
FICAR IGUAL	10	7	13	16	5
PIORAR	8	7	8	20	40
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	12	10	13	16	14

PERGUNTA: O(a) Sr(a) acredita que a situação econômica do Brasil vai melhorar, vai ficar igual ou vai piorar no próximo ano?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

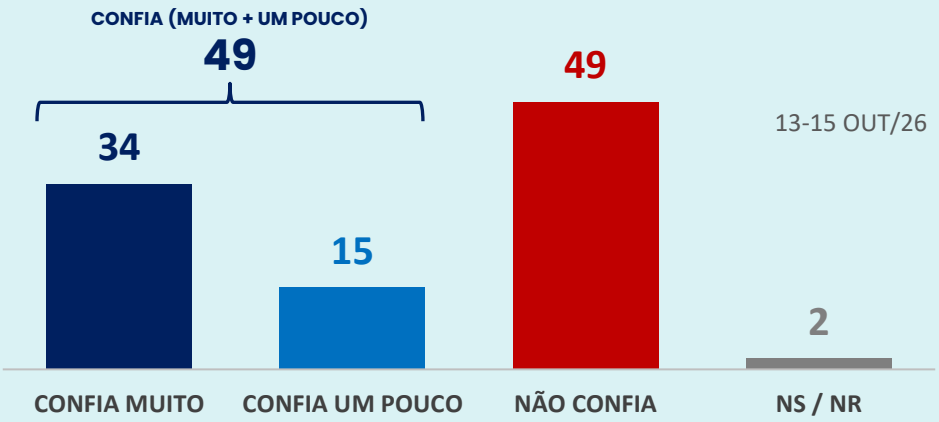
IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

8 CONFIANÇA NOS CANDIDATOS

Confiança nos Candidatos

CONFIANÇA NO PRESIDENTE LULA (%)

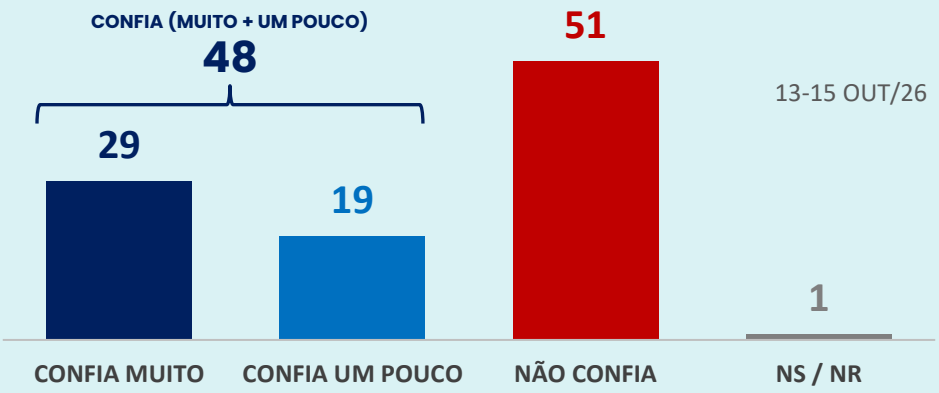


SALDO
0

CONFIANÇA EM LULA X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
CONFIA MUITO	34	0	71	39	7
CONFIA UM POUCO	15	7	22	16	26
NÃO CONFIA	49	92	6	43	38
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	1	1	2	29

CONFIANÇA EM FLÁVIO BOLSONARO (%)



SALDO
-3

CONFIANÇA EM FLÁVIO X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
CONFIA MUITO	29	60	0	0	0
CONFIA UM POUCO	19	33	6	18	19
NÃO CONFIA	51	6	94	82	71
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	1	2	0	0	10

* Saldo: diferença, em pontos percentuais, entre confia (muito + um pouco) e não confia.

PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que confia muito, confia um pouco ou não confia no presidente Lula? (ESTIMULADA)
PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que confia muito, confia um pouco ou não confia em Flávio Bolsonaro? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

9

METODOLOGIA

Metodologia

PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Segunda rodada do **TRACKING DA CAMPANHA** (Weekly Tracking), estudo voltado ao acompanhamento do 2º turno da eleição para Presidente. Realizado pelo **IPESPE** – Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas em parceria com a **ABRAPEL** – Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais, de **13 a 15 de outubro de 2026**. O **IPESPE** realiza pesquisas telefônicas desde 1993, quando realizou o primeiro tracking telefônico nacional.

AMOSTRA E MARGEM DE ERRO

A amostra nacional de **1.500 entrevistados,** com entrevistas realizadas através do Sistema CATI IPESPE, com equipe de pesquisadores, é representativa do eleitorado brasileiro, de 16 anos e mais, de todas as regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade; e controle de instrução, renda e recall do voto no 1º turno de 2026.

A margem de erro máximo estimada para o total da amostra é de **2,6 pontos percentuais** para mais ou para menos – para percentuais em torno de 50% – com um intervalo de confiança de 95,45%; variando conforme exemplifica a tabela abaixo de acordo com o número de entrevistas por estratos e a dispersão dos percentuais.

TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.2	5.7	6.5	6.9	7.1	6.9	6.5	5.7	4.2
300 entrevistas	3.5	4.6	5.3	5.7	5.8	5.7	5.3	4.6	3.5
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
600 entrevistas	2.4	3.3	3.7	4.0	4.1	4.0	3.7	3.3	2.4
700 entrevistas	2.3	3.0	3.5	3.7	3.8	3.7	3.5	3.0	2.3
800 entrevistas	2.1	2.8	3.2	3.5	3.5	3.5	3.2	2.8	2.1
1.000 entrevistas	1.9	2.5	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.5	1.9
1.500 entrevistas	**1.6**	**2.1**	**2.4**	**2.5**	**2.6**	**2.5**	**2.4**	**2.1**	**1.6**

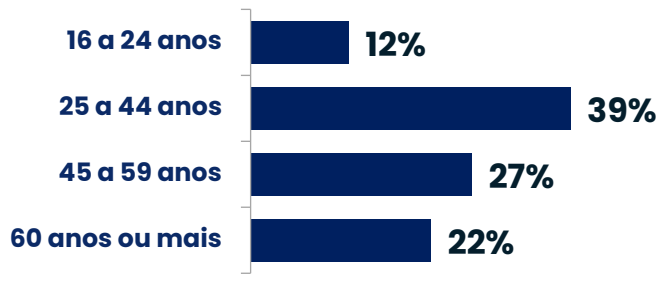
Os percentuais do Relatório que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento ou de múltiplas alternativas de resposta.

Metodologia

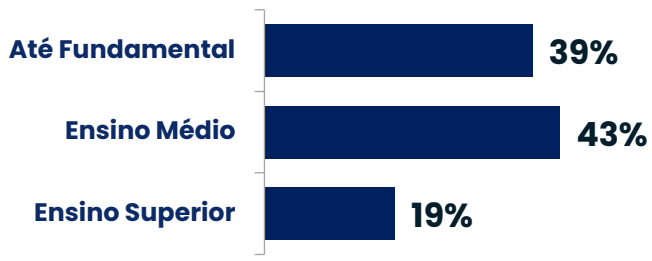
PERFIL DA AMOSTRA

SEXO

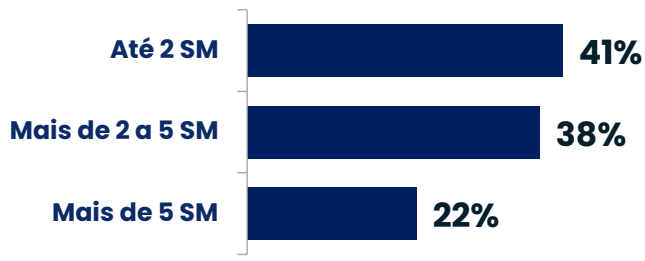
IDADE



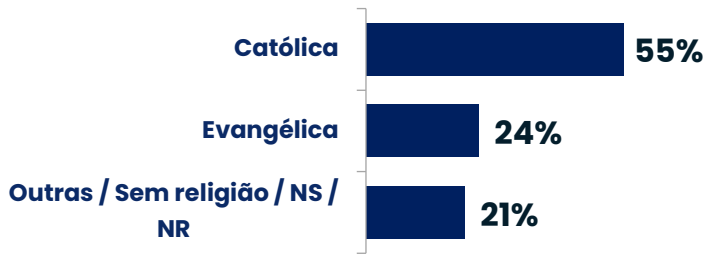
INSTRUÇÃO



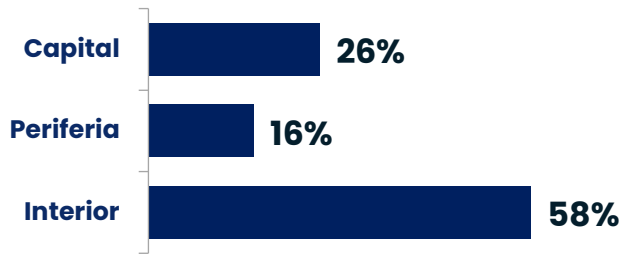
RENDA FAMILIAR



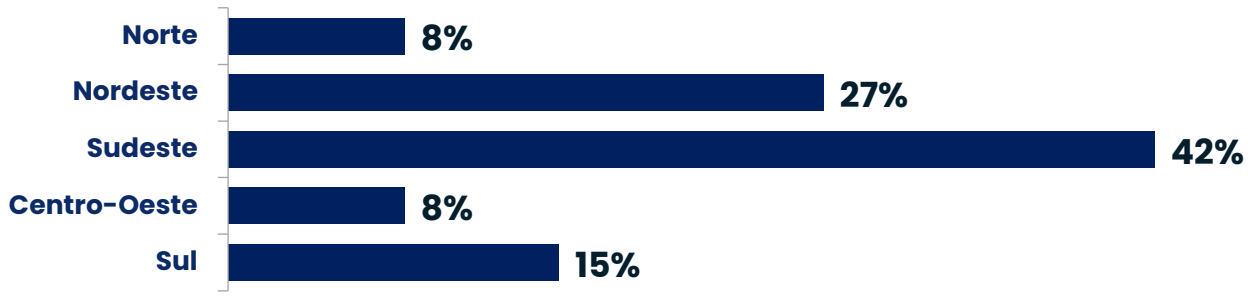
RELIGIÃO



MUNICÍPIO



REGIÃO



Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00223/2026
Brasil – 13 a 15 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 02)

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

TRACKING DA CAMPANHA

(Weekly Tracking)

2ª Rodada | 13-15 de Outubro 2026

IPESPE 40 ANOS

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

www.ipespe.org.br
ipespe@ipespe.org.br
@ipespe_

www.abrapel.org.br
secretaria@abrapel.org.br
@abrapel.org.br