

IPDE de Sábado

Quem fechou a véspera do segundo turno
dominando o ambiente digital

55,6

IPDE de
Lula

44,4

IPDE de
Flávio Bolsonaro

55+

faixa de domínio
digital

5 de 5

esquemas de peso
com Lula à frente

Alek Maracajá

CEO da Ativaweb DataLab | Cientista de dados e pesquisador

Brasília, 24 de outubro de 2026

Indicador de presença digital. Não é pesquisa de intenção de voto nem projeção de resultado eleitoral.

RESULTADO DO DIA

Lula fecha o sábado na faixa de domínio digital

O IPDE da Ativaweb DataLab encerra o sábado, 24 de outubro, véspera do segundo turno, com Lula em **55,6** pontos e Flávio Bolsonaro em **44,4**. A diferença de 11,3 pontos coloca o presidente na faixa de domínio do ambiente digital, por margem estreita, já que a faixa começa em 55.

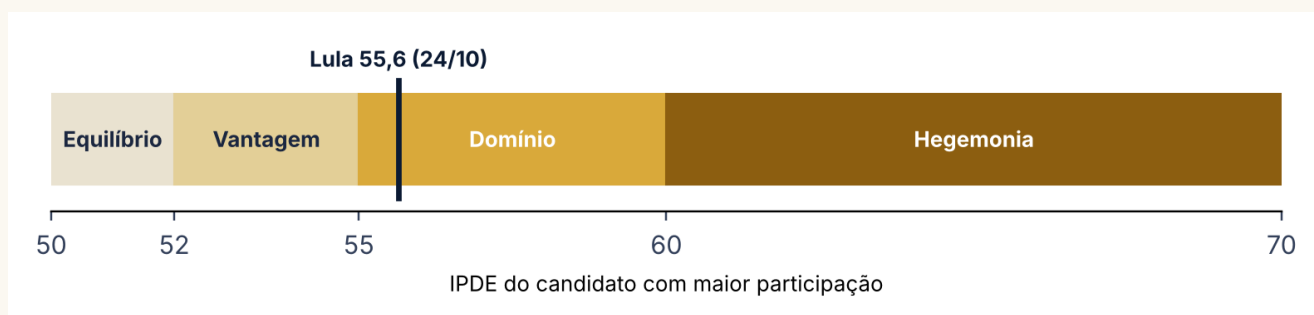


Gráfico 1. Posição do fechamento de sábado na escala de leitura do IPDE.

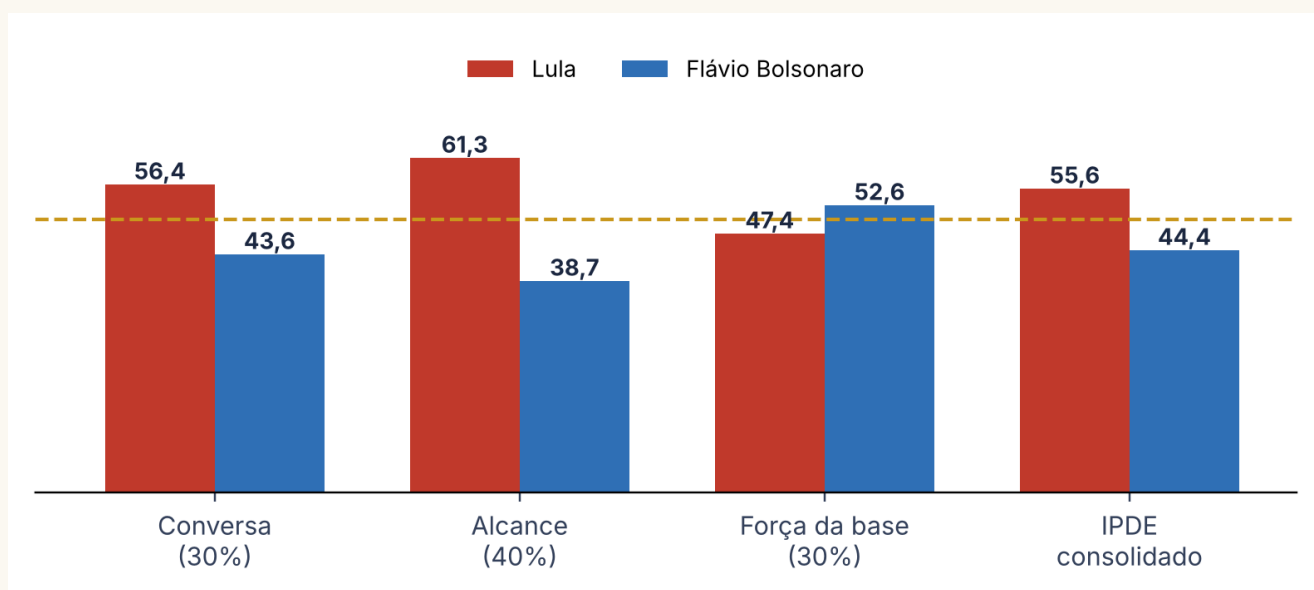


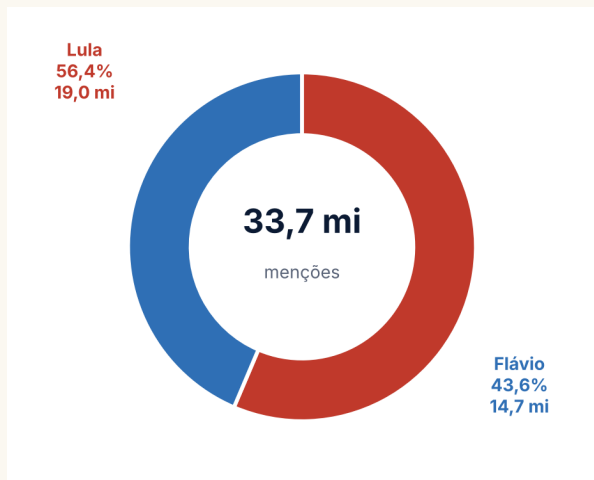
Gráfico 2. Participação de cada candidato nas três dimensões do índice e no IPDE consolidado.

“Lula ocupa o palco, Flávio inflama a plateia. O IPDE mostra as duas coisas no mesmo número.”

ALEK MARACAJÁ, CEO DA ATIVAWEB DATALAB

DIMENSÃO 1 | CONVERSA | PESO 30%

Lula 56,4 x Flávio 43,6



A conversa mede o sentimento das menções sobre os candidatos. No fechamento de sábado, a base é a repercussão do último debate da TV Globo: **33.731.196** menções coletadas nas cinco plataformas monitoradas até as 10h de 24 de outubro.

Foram **19.024.395** menções favoráveis a Lula e **14.706.801** favoráveis a Flávio. A diferença de **4.317.594** menções significa que, para cada dez menções favoráveis ao senador, houve cerca de treze favoráveis ao presidente.

Gráfico 3. Distribuição das menções favoráveis a cada candidato.

“Na conversa, Lula ganhou pelos temas de caráter. Flávio só respirou quando o assunto foi segurança.”

ALEK MARACAJÁ, CEO DA ATIVAWEB DATALAB

SEIS TEMAS ORGANIZARAM A CONVERSA

Tema	Favorável a	Destaque
Os “9 dedos”	Lula	Eixo de maior engajamento da noite; comentário mais curtido com 2.050 curtidas
Caso Ana Clara	Lula	Publicação de maior alcance: 121 mil curtidas, 18,5 mil comentários e 56 mil compartilhamentos
Dipirona e SUS	Lula	Eixo mais argumentativo: 59,2 mil curtidas e 22,2 mil compartilhamentos
Memória da pandemia	Lula	Eixo de reforço, conectado aos dois temas principais
Segurança pública	Flávio	Principal território do senador; recorte mais visto da noite do debate
Quem venceu o debate	Flávio	Ironia, críticas às pesquisas e declarações de voto 22

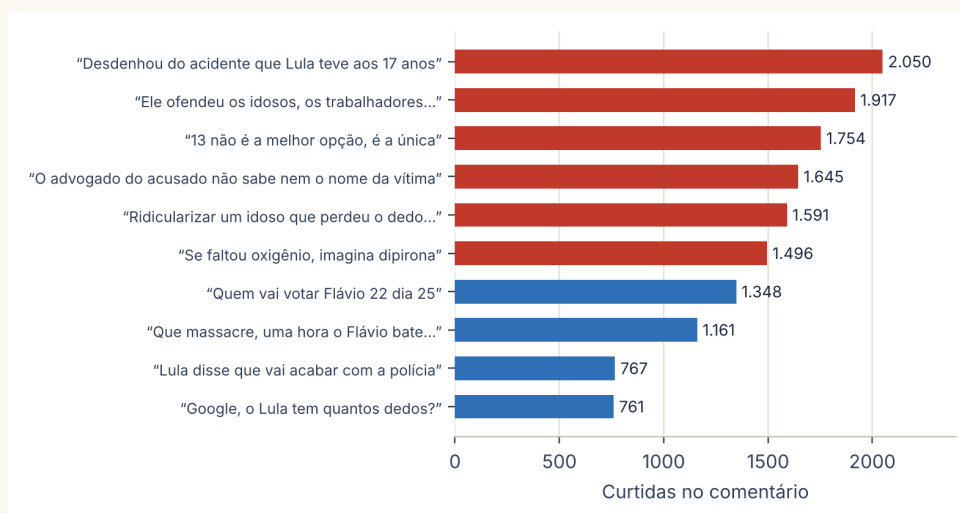


Gráfico 4. Os dez comentários de maior engajamento nas publicações monitoradas. Os seis primeiros são favoráveis a Lula.

Os seis comentários mais curtidos são do campo lulista, e cinco deles tratam dos dois momentos de maior carga moral da noite: a fala sobre os "9 dedos" e o caso Ana Clara. O comentário favorável a Flávio de maior engajamento foi uma convocação de voto, "Quem vai votar Flávio 22 dia 25", com 1.348 curtidas.

A natureza dos dois campos é diferente. Os comentários lulistas mais curtidos são de indignação e enquadramento moral. Os bolsonaristas são de ironia, humor e declaração de voto, o que indica uma base que evitou o mérito dos temas desfavoráveis e preferiu disputar a narrativa sobre quem venceu o debate. Essa assimetria explica por que a conversa pendeu para Lula mesmo com Flávio mantendo mais de 43% das menções.

DIMENSÃO 2 | ALCANCE | PESO 40%

Lula 61,3 x Flávio 38,7

O alcance é a dimensão de maior peso e a que mais favorece o presidente. Ela combina a audiência total dos vídeos publicados nos perfis oficiais no Instagram, com peso de 25%, e a eficiência por vídeo, com 15%, que corrige a diferença no número de publicações.

224,9 mi visualizações de Lula	118,9 mi visualizações de Flávio	65,4% participação de Lula na audiência	31 mi vídeo mais visto do dia
--	--	---	---

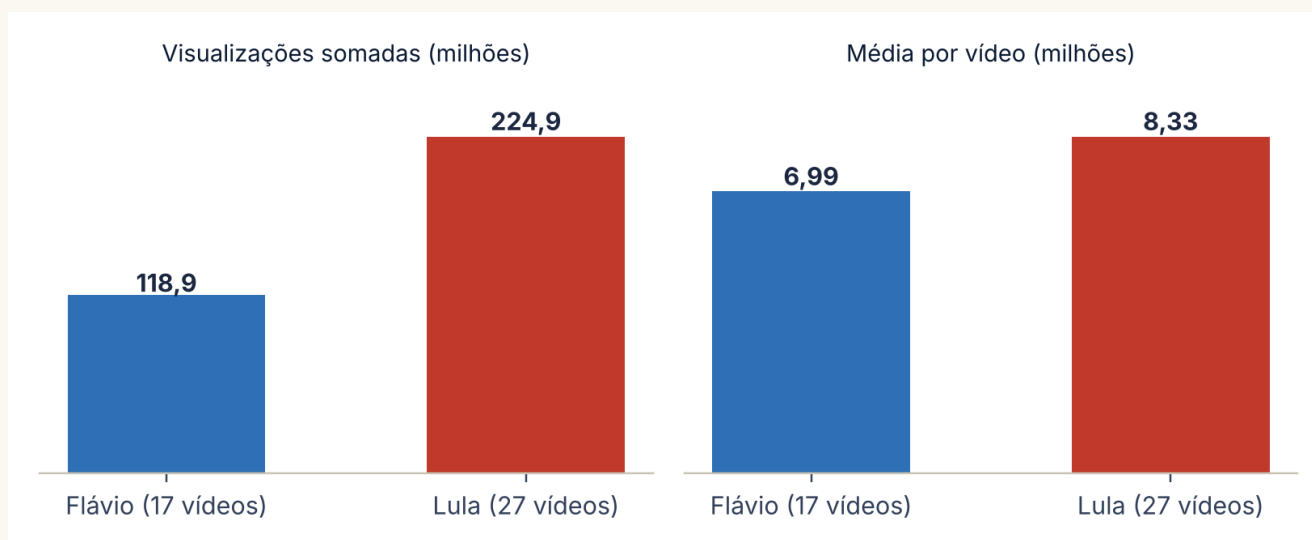


Gráfico 5. Visualizações somadas e média por vídeo. Foram lidos 27 vídeos de Lula e 17 de Flávio nas capturas da equipe.

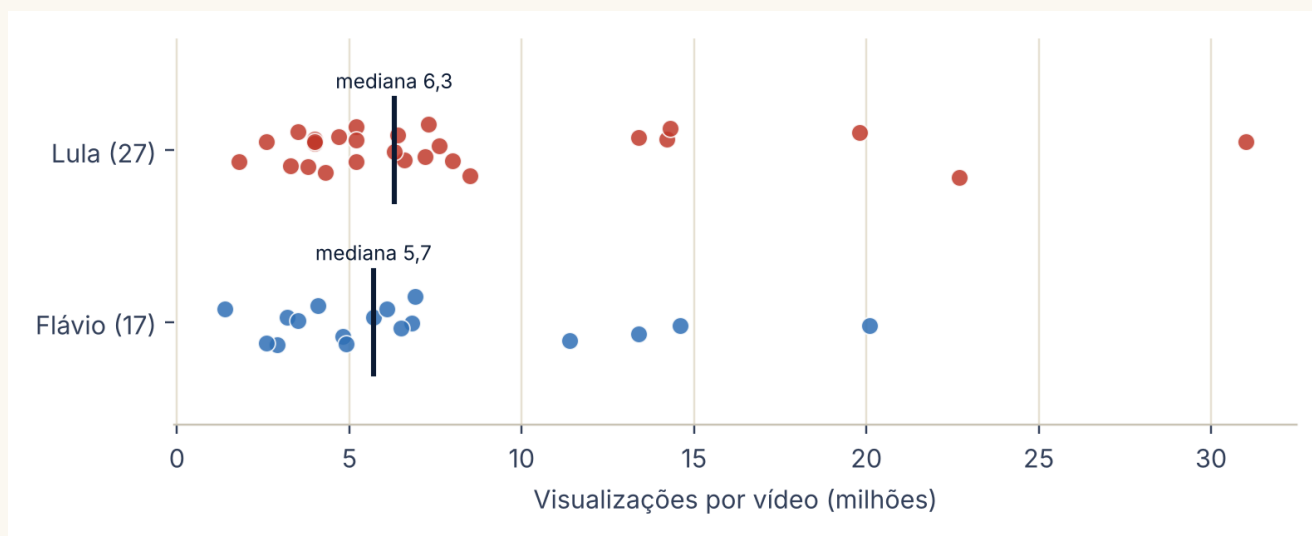


Gráfico 6. Cada ponto é um vídeo. A linha marca a mediana de visualizações de cada perfil.

A distribuição mostra que a vantagem de Lula não depende de um único vídeo viral. A mediana do presidente, 6,3 milhões, supera a de Flávio, 5,7 milhões, e Lula tem 6 vídeos acima de 10 milhões de visualizações, contra 4 do senador.

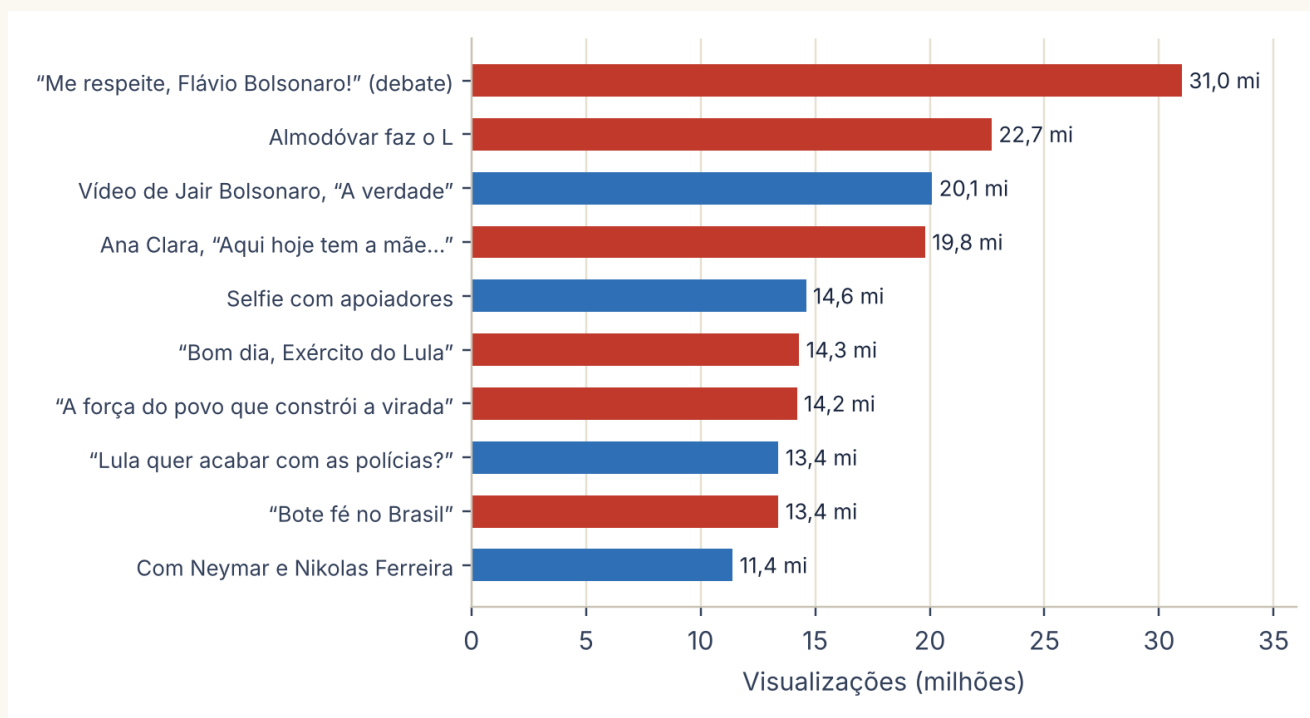


Gráfico 7. Os dez vídeos mais vistos entre os dois perfis.

O recorte do debate em que Lula diz "Me respeite, Flávio Bolsonaro!" é o vídeo mais visto do dia, com **31 milhões** de visualizações, seguido pelo vídeo de Pedro Almodóvar, com 22,7 milhões, e pelo caso Ana Clara, com 19,8 milhões. No perfil de Flávio, os picos vieram de vozes externas: o vídeo de Jair Bolsonaro, com 20,1 milhões, e a publicação com Neymar e Nikolas Ferreira, com 11,4 milhões. O tema próprio de maior alcance foi a segurança pública, com 13,4 milhões.

"No alcance, Lula falou com o país. Flávio precisou do pai e de convidados para chegar perto."

ALEK MARACAJÁ, CEO DA ATIVAWEB DATALAB

DIMENSÃO 3 | FORÇA DA BASE | PESO 30%

Flávio 52,6 x Lula 47,4

A força da base é a única dimensão vencida por Flávio. Ela mede quão reativa e quão crescente é a audiência de cada candidato, a partir da taxa de engajamento e dos novos seguidores no dia.

“A base de Flávio é menor, mas responde mais rápido. É a plateia que grita, não a que lota o estádio.”

ALEK MARACAJÁ, CEO DA ATIVAWEB DATALAB

4,25% engajamento de Flávio em 24/10	3,92% engajamento de Lula em 24/10	77.442 novos seguidores de Flávio no dia	68.222 novos seguidores de Lula no dia
---	---	---	---

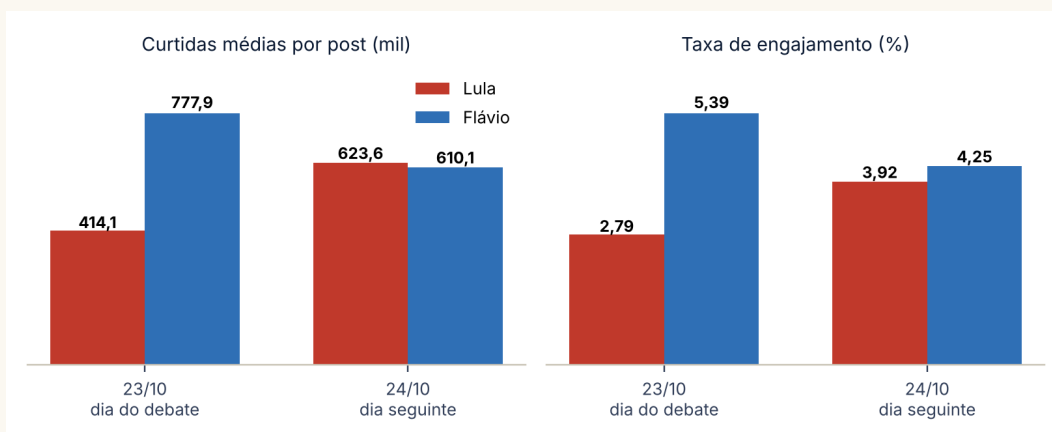


Gráfico 8. Curtidas médias por publicação e taxa de engajamento no dia do debate e no dia seguinte.

O movimento entre o dia do debate e o sábado é revelador. As curtidas médias de Lula subiram **50,6%**, de 414,1 mil para 623,6 mil por publicação, enquanto as de Flávio caíram **21,6%**, de 777,9 mil para 610,1 mil. Mesmo assim, Flávio mantém a taxa de engajamento mais alta, sinal de uma base proporcionalmente mais ativa.

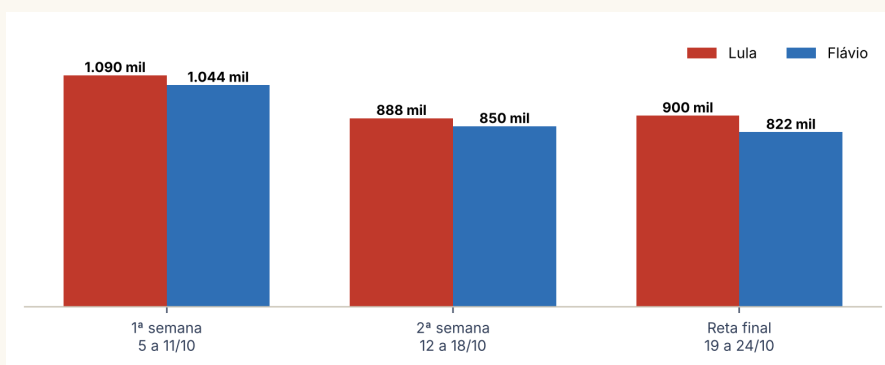


Gráfico 9. Novos seguidores por semana no segundo turno. A reta final tem seis dias.

Lula ganhou mais seguidores em todas as semanas do segundo turno, mas no sábado o quadro se inverteu: Flávio ganhou **77.442** novos seguidores, contra **68.222** do presidente. Em base de comparação, Lula chega à véspera com **18.708.885** seguidores e Flávio com **15.472.242**.

ROBUSTEZ E CONTEXTO

O resultado resiste aos pesos e contrasta com as pesquisas

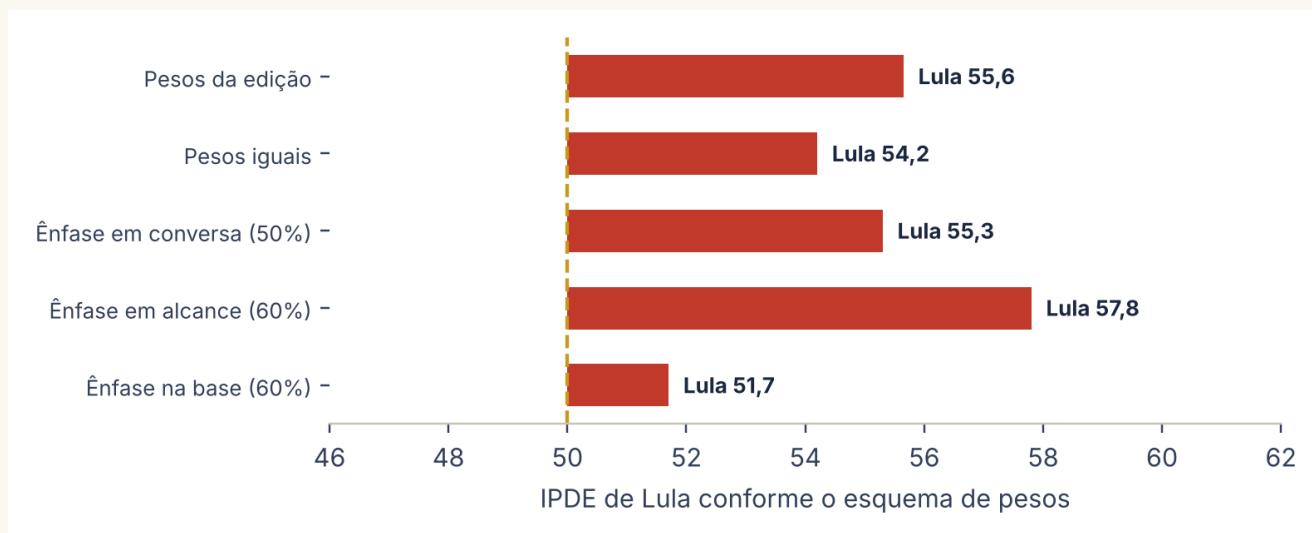


Gráfico 10. IPDE de Lula recalculado sob cinco esquemas diferentes de pesos.

Em nenhum dos cinco esquemas testados Flávio fica à frente. O menor valor de Lula, 51,7, aparece quando 60% do peso vai para a força da base, justamente a dimensão vencida pelo senador. O maior, 57,8, surge com ênfase no alcance. Pelas regras do índice, a liderança de Lula no fechamento de sábado é considerada robusta.

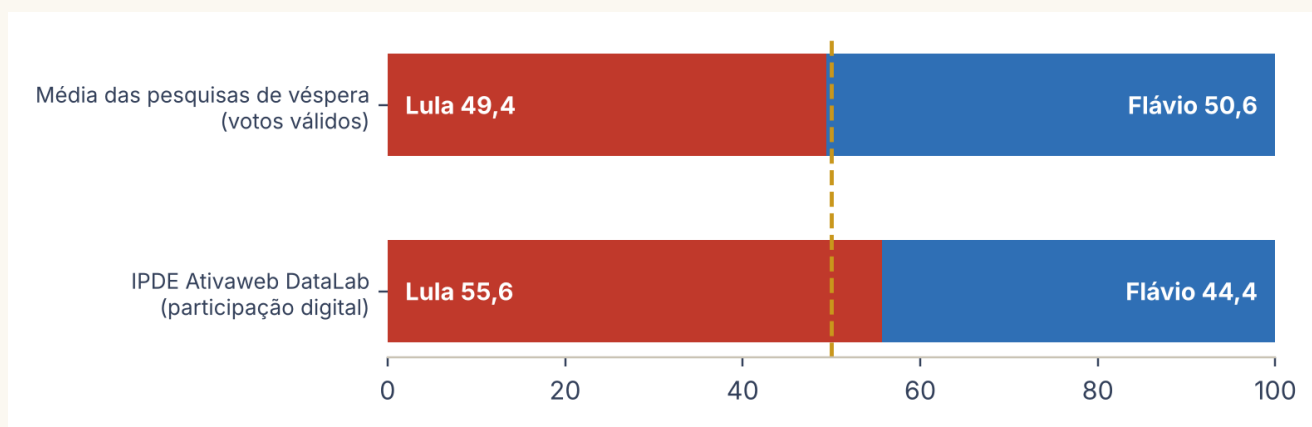


Gráfico 11. IPDE comparado à média das pesquisas de véspera em votos válidos.

O contraste com as pesquisas é o dado mais relevante do dia. Os oito institutos que divulgaram rodadas finais apontam empate técnico, com média de 50,6% para Flávio e 49,4% para Lula. No digital, Lula lidera por 55,6 a 44,4. As duas leituras medem fenômenos distintos: a pesquisa mede intenção de voto; o IPDE mede ocupação do ambiente digital, que inclui a mobilização organizada da militância.

“O digital mostra quem ocupa o palco. A urna mostra quem ocupa a cadeira. Domingo vamos saber o quanto uma coisa puxa a outra.”

ALEK MARACAJÁ, CEO DA ATIVAWEB DATALAB

FECHAMENTO

O que o IPDE de sábado diz sobre o domingo

Lula chega ao dia da votação dominando a conversa e o alcance nas redes, com vantagem construída sobre os temas de maior carga moral do último debate e sobre uma operação de distribuição de vídeos que produziu o conteúdo mais visto do dia. Flávio chega com a base mais engajada e com o melhor dia de ganho de seguidores, sinal de mobilização que não aparece no volume total.

A leitura da Ativaweb DataLab é que o ambiente digital da véspera favorece Lula, enquanto as pesquisas mantêm a disputa em aberto. O domingo vai mostrar se a vantagem de presença se converte em voto ou se a intensidade da base de Flávio pesa mais na urna.

NOTA TÉCNICA

O IPDE combina cinco indicadores convertidos em participação relativa: sentimento das menções (30%), audiência dos vídeos (25%), eficiência por vídeo (15%), taxa de engajamento (15%) e novos seguidores (15%). Fontes do fechamento: levantamento da Ativaweb DataLab sobre o debate da TV Globo, com dados públicos coletados por API diretamente com as plataformas até as 10h de 24/10; métricas públicas dos perfis @lulaoficial e @flaviobolsonaro no Instagram; e capturas dos vídeos dos perfis oficiais feitas pela equipe em 24/10, com visualizações acumuladas até o momento da captura. Um vídeo de Flávio com número ilegível foi excluído. A média das pesquisas considera oito institutos divulgados até as 20h de 24/10.

O IPDE é um indicador de presença digital baseado em dados públicos das redes sociais. Não é pesquisa de intenção de voto e não constitui projeção do resultado eleitoral.

“Sábado fechou com Lula dono das redes e a urna ainda sem dono. É exatamente esse intervalo que o domingo vai resolver.”

ALEK MARACAJÁ, CEO DA ATIVAWEB DATALAB

Alek Maracajá

CEO da Ativaweb DataLab

Cientista de dados e pesquisador